

Plano de Ação da ISOC Brasil para 2022

I. OBJETIVOS

1. Oferecer conjunto de atividades (eventos, cursos, palestras, webinars, etc.) intenso, dirigido aos membros e à comunidade em geral, mantendo o aumento no número de atividades e no número de membros atingidos em relação a 2021.
 2. Manter o crescimento no número de membros voluntários envolvidos na proposição, organização e condução de atividades do capítulo – cursos, palestras, webinars, projetos, eventos, grupos de trabalho, etc. Incentivar membros voluntários a incluir a ISOC Brasil como parceira efetiva em eventos de suas entidades.
 3. Continuar o fortalecimento da ação do capítulo na área de políticas públicas, através de manifestações públicas sobre assuntos de relevância nacional e internacional e através da repercussão, no Brasil, de posições e estudos oriundos da ISOC global.
 4. Desenvolver atividades que estejam alinhadas às estratégias, ações, projetos e posicionamentos da ISOC global.
 5. Manter a diversidade regional como objetivo estratégico permanente da ISOC Brasil.
-

II. GRANDE DESAFIO

Manter a tendência de aumento da visibilidade e da relevância da ISOC Brasil junto à sociedade brasileira, através de ação política mais intensa e efetiva, ao mesmo tempo aumentando a sua influência no debate relativo à formulação de políticas públicas relacionadas à Internet.

III. AÇÕES

III.1. COMPETÊNCIA “CONSTITUTIVA”

A) Eleições

Organizar a Assembleia Geral e as eleições a serem realizadas em fevereiro de 2023, para eleição de Diretor Administrativo, Diretor Financeiro e três membros do Conselho Fiscal.

III.2. COMPETÊNCIA “FUNCIONAL”

B) Grupos de Trabalho

Consolidar o Grupo de Trabalho em Responsabilidade de Intermediários, mantendo a periodicidade de reuniões, fortalecendo sua ação técnica e política através de um

conjunto amplo e diversificado de atividades e ampliando o número de membros efetivamente envolvidos nestas atividades.

C) Comunicação

Manter presença efetiva do capítulo nas redes sociais e aumentar o seu alcance – Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn.

Incrementar comunicação efetiva com os membros através da lista de discussão e da plataforma MemberNova.

Lançar nova versão do portal do capítulo, mais abrangente e com melhor distribuição dos conteúdos.

Incrementar a publicação de matérias e notícias relevantes no portal do capítulo, relacionadas às ações do capítulo e da ISOC global e a assuntos gerais de interesse da comunidade.

Reforçar a divulgação de atividades do capítulo para a comunidade global da ISOC e, em particular, para a comunidade da América Latina.

D) Membros

Desenvolver ações de captação para aumento no número de membros individuais votantes e no número de membros votantes adimplentes.

- Meta: alcançar pelo menos 100 membros votantes adimplentes.

Desenvolver ação de captação para aumento no número de membros organizacionais.

- Meta: alcançar pelo menos 7 membros organizacionais pagantes.

Desenvolver estratégias de relacionamento preferencial com os membros organizacionais, com o desenvolvimento de ações conjuntas de interesse comum.

E) Administração e finanças

Elaborar e divulgar o Relatório Anual, com detalhamento de todas as atividades desenvolvidas pelo capítulo em 2022.

Solicitar auxílio administrativo à ISOC (“admin funding”).

Aperfeiçoar a prestação de contas financeira, compartilhando documentos de maneira antecipada com o Conselho Fiscal e aumentando a transparência para os membros.

Fortalecer esforços de captação de patrocínios de diferentes fontes para a execução de suas atividades próprias ou em parceria com outras entidades.

Fazer esforços para obtenção de recursos que viabilizem a profissionalização de diferentes atividades de suporte técnico e administrativo.

III.3. COMPETÊNCIA “COMPETITIVA”

G) Eventos

Evento próprio

- Realizar o Encontro Anual da ISOC Brasil. O evento será realizado possivelmente de forma virtual.

Eventos em parceria com outras entidades

- Apoiar a realização do WPIETF (IX Workshop Pré-IETF), em parceria com grupo IETF-LAC e SBC (Sociedade Brasileira de Computação). Eventualmente, o evento será realizado de forma virtual.
- Apoiar a realização do 13º. Seminário de Proteção à Privacidade e aos Dados Pessoais, organizado pelo CGI.br, promovendo a participação da ISOC em sessões do seminário.
- Apoiar a realização do V Encontro da Rede de Pesquisa em Governança da Internet.

H) Projetos

Elaborar e submeter proposta de projeto ao Chaperthon 2022 e executar este projeto.

Elaborar e submeter proposta de projeto à chamada de “*large grants*” da ISOC Foundation, em parceria com entidade a ser convidada e em tema estratégico a ser definido.

Manter envolvimento do capítulo com projetos definidos no Plano de Ação 2022 da ISOC global (pelo menos *Internet Way of Networking*, Criptografia e Redes Comunitárias), oferecendo oportunidades de engajamento para os membros do capítulo.

I) Cursos, palestras e webinars

Realizar nova edição do curso online sobre Redes Comunitárias, repetindo parceria já feita com o Instituto Bem Estar Brasil em 2020 e 2021. Solicitar auxílio financeiro à ISOC Foundation (“small grant”) para apoio a este curso.

Realizar nova edição do curso online sobre *Internet Way of Networking*, repetindo parceria já feita com o CEPI/FGV em 2020 e 2021. Assegurar auxílio financeiro para apoio a este curso.

Realizar webinar no “Girls in ICT Day”, em 25 de abril, em parceria com entidade(s) a ser(em) definida(s).

Organizar webinars sobre temas da atualidade.

Criar um calendário de datas comemorativas relativas à Internet e realizar atividades nesses dias.

Incentivar e acompanhar a participação de membros do capítulo no programa ISOC Fundamentals, que oferece introdução a diferentes projetos estratégicos da ISOC.

J) Participação em atividades conduzidas pela ISOC

Manter presença constante nas reuniões virtuais e webinars organizados pela ISOC no âmbito global e na região LAC, como forma de divulgação das atividades do capítulo.

Enviar contribuições substanciais para PDPs (“*Policy Development Processes*”), “*policy briefs*” e outros relatórios produzidos pela ISOC global.

Organizar atividades para engajamento dos membros, alinhadas com as oportunidades oferecidas pela ISOC global – *Open House*, *Community Week*, *InterCommunity*, etc.

K) Participação em atividades em parceria com outras entidades

Em parceria com outras entidades brasileiras, organizar e conduzir atividades como parte do *Global Encryption Day*, em 21 de outubro.

Participar de forma ativa na AC-LAC – Aliança pela Criptografia da América Latina e Caribe, envolvendo-se em sua ação técnica e política e mantendo sua função de apoio administrativo e institucional. Oferecer oficinas de capacitação técnica em criptografia como parte de sua ação junto à aliança.

L) Publicações

Estimular a publicação de materiais relevantes como parte de suas atividades técnicas.

Traduzir e divulgar documentos relevantes da ISOC.

III.4. COMPETÊNCIA “REFERÊNCIA”

M) Ação política

Discutir com a comunidade e aprovar recomendações sobre possíveis movimentos legislativos e regulatórios no Brasil relacionados ao tema de Responsabilidade de Intermediários. Promover tais recomendações junto aos diversos setores da sociedade.

Manter participação na *Global Encryption Coalition*, da qual a ISOC e o capítulo são membros, promovendo a defesa da criptografia no país.

Manter sistemática de manifestações públicas em outros assuntos de relevância nacional ou internacional na área da Internet, envolvendo os membros na formulação das posições do capítulo.

Participar ativamente do fórum de redes comunitárias que está sendo criado de forma colaborativa por diversas entidades, contribuindo para sua ação em defesa de políticas públicas adequadas à implantação e consolidação de redes comunitárias no país.

N) Parcerias

Manter, fortalecer e expandir parcerias com outras entidades do país e do exterior (inclusive outros capítulos da ISOC) na execução de suas ações técnicas e políticas, consolidando seu papel de entidade de referência na área de Governança da Internet.

